

Szkolny plan nauczania* /modułowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania ^{1/1}

Zawód: **technik reklamy**; symbol: **33907**

Podbudowa programowa: szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

K1 Kwalifikacja 1: PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

K2 Kwalifikacja 2: PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania	Godziny dodatkowe niezbędne do uzyskania minimum
		I		II		III		IV		V				
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr			
Przedmioty ogólnokształcące														
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480	
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	12	360	
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
4	Plastyka	1	1									1	30	
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	2	60	
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60	
8	Geografia	2	2	2	2							4	120	
9	Biologia					2	2	2	2			4	120	
10	Chemia	2	2	2	2							4	120	
11	Fizyka					2	2	2	2			4	120	
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420	
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90	
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450	
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30	
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150	
	Łączna liczba godzin	22	22	21	21	22	22	20	20	13	23	103	3090	
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym														
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240	
												0	0	
	Łączna liczba godzin	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240	
Modułowe kształcenie zawodowe														
Moduł 1: Wykonywanie przekazu reklamowego														
1	M1.J1 Tworzenie przekazu reklamowego	2	3	3	2	2						6	180	
2	M1.J2 Techniki wytwarzania przekazu			3	3	4	4	3				8,5	255	
3	M1.J3 Wykonywanie projektów reklamy	2	2	2	3	3	3	3				9	270	
4	M1.J4 Media cyfrowe			2	2							2	60	
5	M1.J5 Rozwój kreatywnego myślenia	2	2									2	60	
6	M1.J6 Historia sztuki i reklamy	1	1									1	30	
Moduł 2: Zarządzanie kampanią reklamową														
7	M2.J1 Planowanie kampanii reklamowej							2	2	2		3	90	
8	M2.J2 Plan medialny								2	4		3	90	
9	M2.J3 Zarządzanie informacją								3	3		3	90	
10	M2.J4 Realizowanie kampanii reklamowej							2	2			2	60	
11	M2.J5 Analiza reklamy					2	2	2	2			4	120	
Przedmioty														
12	Bezpieczeństwo i higiena pracy	1										0,5	15	
13	Podstawy reklamy	2	2	2	3	3	3	1	1			8,5	255	
14	Prawo, etyka i kultura zawodu	1	1	1								1,5	45	
15	Język angielski zawodowy								1	1	2	2	60	
	Łączna liczba godzin	11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680	
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680	
	tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	34	34	35	35	36	36	35	35	27	27	167	5010	
1	religia/ etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	10		
2	doradztwo zawodowe											10R	10 w cyklu	
3	kształcenie analitycznego myślenia					1d	1d	1d	1d	1d	1d	3 godziny z puli dyrektorskich		
4	kształcenie umiejętności tworzenia wypowiedzi									1d	1d	1 godzina z puli dyrektorskich		
5	wychowanie do życia w rodzinie	14R	14R	14R	14R	14R	14R	14R	14R	14R	14R			

Modułowe kształcenie zawodowe : klasa 1: 11g x 34 tyg. + klasa 2: 13g. x 34 tyg. + klasa 3: 12g. x 31 tyg. + klasa 4: 13g. x 31 tyg + klasa 5: 7g. x 28 tygodni

Wyliczenie: 374+442+372+403+196 = 1787 godzin kształcenia zawodowego w cyklu

1787 - 1280 (godziny według podstawy programowej) - 280 (praktyki zawodowe) = 227 godzin zwiększenia obowiązkowych zajęć edukacyjnych

227 godzin zwiększenia obowiązkowych zajęć edukacyjnych, przeznaczone na kształcenie dodatkowych umiejętności zawodowych

do celów obliczeń przyjęto realne tygodnie nauki: 34 w klasie 1 i 2, 31 w klasie 3 i 4 oraz 28 w klasie 5

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. II - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	140
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4	140
kl. V - zgodnie z podstawą programową	0	0
Razem	8	280

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację PGF.07 odbywa się pod koniec 1 semestru klasy IV

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację PGF.08 odbywa się pod koniec 1 semestru klasy V