

Szkolny plan nauczania* /modułowe kształcenie zawodowe/

 Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania ^{1/1}

 Zawód: **technik reklamy**; symbol: **33907**

Podbudowa programowa: szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

K1 Kwalifikacja 1: PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

K2 Kwalifikacja 2: PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania	Godziny dodatkowe niezbędne do uzyskania minimum	
		I		II		III		IV		V					
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr				
Przedmioty ogólnokształcące															
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480		
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	12	360		
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240		
4	Filozofia lub plastyka lub muzyka	1	1									1	30		
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240		
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	2	60		
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60		
8	Geografia	2	2	2	2							4	120		
9	Biologia					2	2	2	2			4	120		
10	Chemia	2	2	2	2							4	120		
11	Fizyka						2	2	2			3	90		
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420		
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90		
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450		
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30		
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150		
Łączna liczba godzin		22	22	21	21	20	22	20	20	13	23	102	3060		
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym															
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240		
												0	0		
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240		
Modułowe kształcenie zawodowe															
Moduł 1: Wykonywanie przekazu reklamowego															
1	M1.J1 Tworzenie przekazu reklamowego	2	3	3	2	2						6	180		
2	M1.J2 Techniki wytwarzania przekazu			3	3	4	4	3				8,5	255		
3	M1.J3 Wykonywanie projektów reklamy	2	2	2	3	3	3	3				9	270		
4	M1.J4 Media cyfrowe			2	2							2	60		
5	M1.J5 Rozwój kreatywnego myślenia	2	2									2	60		
6	M1.J6 Historia sztuki i reklamy	1	1									1	30		
Moduł 2: Zarządzanie kampanią reklamową															
7	M2.J1Planowanie kampanii reklamowej							2	2	2		3	90		
8	M2.J2 Plan medialny								2	4		3	90		
9	M2.J3 Zarządzanie informacją								3	3		3	90		
10	M2.J4 Realizowanie kampanii reklamowej							2	2			2	60		
11	M2.J5 Analiza reklamy					2	2	2	2	2		4	120		
Przedmioty															
12	Bezpieczeństwo i higiena pracy	1										0,5	15		
13	Podstawy reklamy	2	2	2	3	3	3	1	1			8,5	255		
14	Prawo, etyka i kultura zawodu	1	1	1								1,5	45		
15	Język angielski zawodowy								1	1	2	2	60		
Łączna liczba godzin		11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680		
16	PRAKTYKI ZAWODOWE**											0			
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680		
1 tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		34	34	35	35	34	36	35	35	27	27	166	4980		

^{1/1} (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, t.j. m.in. religii lub

**w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. II - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. V - zgodnie z podstawą programową	0	0
Razem	8	280